

中国公路学会文件

公学字〔2021〕132号

关于印发《中国公路学会“十四五”发展规划纲要（2021-2025年）》的通知

各省、自治区、直辖市公路学会，新疆生产建设兵团公路学会，江苏省综合交通运输学会公路分会，福建省高速公路学会，中国公路学会各机构、各部门：

现将《中国公路学会“十四五”发展规划纲要（2021-2025年）》印发给你们，请结合各自实际，制定具体措施，认真贯彻落实。



中国公路学会“十四五”发展规划纲要 (2021-2025年)

为深入学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，落实国民经济和社会发展的“十四五”规划、国家中长期科技发展规划、《中国科协事业发展“十四五”规划(2021-2025年)》和交通运输部《“十四五”综合运输发展规划》，汇聚广大公路交通科技工作者磅礴力量，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展，在全面分析未来五年学会发展面临的形势和任务的基础上，结合《中国公路学会世界一流学会建设行动方案》所提出的改革发展目标，制定发布《中国公路学会“十四五”发展规划纲要》。

一、形势与任务

(一) “十三五”时期学会事业的进展

“十三五”时期的五年，正是学会八届理事会任期的五年。各级公路学会组织以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在中国科协和交通运输部的正确领导下，坚持把学术交流作为重要任务，推动一流学会建设取得新发展；坚持把科技服务作为重要抓手，推动全行业科技创新取得新成效；坚持把特色智库建设作为重要责任，服务党和政府科学决策能力取得新进步；坚持把科学普及作为重要使命，科普基地建设和行业科普取得新提升；坚持把国际交流合作作为重要担当，服务国家“一带一路”倡议等工作大局取得新突破。在此基础上，学会自身能力建设等方面进步显著，圆满

完成中国公路学会“十三五”规划目标任务。学会事业呈现出欣欣向荣的发展局面。

治理能力不断加强。“十三五”期间，中国公路学会重视和加强党的建设，强化党建引领，形成了理事会党委、办事机构党总支、党支部共同组成的党建组织体系，党建工作多次受到上级党组织的表彰奖励；健全了学会监事制度；成立了中国科协直属学会第一家工会组织；学会团委加强了对青年干部的引导与培养，形成了党、工、团组织健全、齐抓共管的党群工作体系。

发展思路更加清晰。首次制定“十三五”发展规划纲要，提出了“大交通、国际化”的发展思路；制定世界一流学会建设行动方案，实现了学会发展重心转移到学会基本业务上来，确立了“由服务型学会向服务研究型学会转变”的发展新定位；在互联网、人工智能、大数据蓬勃发展的背景下，提出了“由传统方式向数字化转型”的指导思想。一系列与时俱进的战略思路，为学会事业持续健康快速发展指明了方向。

平台建设成效显著。创办了“世界交通运输大会”这一综合性、国际化与机制化的高端学术交流平台；主导成立了“一带一路国际交通联盟”国际合作组织；牵头组建了“未来交通研究所”智库服务机构；打造了“中国旅游交通大会”“中国交通投融资年会”等新型学术品牌；巩固提升了“中国交通信息化大会”“中国公路学会养护与管理学术年会”“全国桥梁学术年会”“全国绿色公路技术研讨会”等有影响力品牌学术活动；承担了《交通强国战略研究》等国家重

大咨询课题；研究发布了年度《中国交通》发展报告、《中国交通信息化发展报告》《交通运输区块链》等一众研究成果；开展了“中国公路学会团体标准”研制、发布、施行；承接了高速公路服务区、“司机之家”等级评定等政府转移职能；依托全国公路科普教育基地和科普传播专家团队，认定了65家“全国公路科普教育基地”，开展了形式多样的科普活动。这些举措有效服务了行业科技进步和高质量发展，有效服务了会员和科技工作者需求，有效提升了学会的服务能力和凝聚力。

发展能力和水平不断提升。通过深化改革，学会办事机构专业化、职业化建设持续推进，基础建设进一步强化，专业化程度稳步提升，人员配置结构更加合理，专职人员的数量与水平显著提高，为学会可持续发展奠定了基础；学会管理体系进一步规范，健全完善了管理制度，强化了内部管控，学会管理制度体系更加科学，为学会工作的规范运行提供了保障；学会治理结构进一步完善，民主办会制度得到落实，各分会与地方学会理事会决策的科学性、民主性得到充分体现。

会员主体地位持续巩固，权益和作用得到充分保障和发挥。学会制定和出台了关于会员发展与服务的相关政策文件，服务能力进一步提升，服务内容不断拓展，服务手段不断创新，服务方式日益多样化。会员结构得到改善、队伍不断扩大、管理水平有所提高。学会发展实力进一步增强，各级学会在提高服务水平和质量的同时，积极开拓业务渠道，依法合法增加收入，为学会的工作运行和事业发展提供了基础保障。

“十三五”期间，全国各级学会面对各种困难和挑战，转变思路、主动作为，学会工作总体取得积极进展，科技品牌影响力较大提升，学会改革不断深化，基础建设不断加强，职业化、专业化建设取得新进展，创新与服务能力显著提高，社会影响力、行业公信力、会员凝聚力有了进一步提升，全国公路学会事业呈现出良好的发展态势，为“十四五”学会事业的持续发展创造了有利条件。

（二）“十四五”时期面临的形势和发展环境

党的十九大与十九届二中、三中、四中、五中全会科学擘画了我国未来经济社会发展新蓝图。党中央确定的新战略新目标新要求，是学会下一个时期的行动指南。我们要科学研判“时”与“势”，辩证把握“危”与“机”，紧扣贯彻新发展理念、构建新发展格局、推进高质量发展，主动对标，找准位置，认真谋划，积极作为，推动全国公路学会改革和发展深度融合、高效联动，推动新时期全国公路学会在更高的起点上取得更大发展。

强化科技自立自强的国家战略支撑，迫切要求学会在国家创新体系中发挥更大作用。新一轮科技革命、产业变革蓄势待发，面对复杂严峻的外部形势和国内高质量发展对科技创新提出的迫切需求，党中央前所未有地把创新放在我国现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑，这是抢抓千载难逢的历史机遇做出的重大战略判断。学会作为国家创新体系的重要组成部分，肩负着重要而紧迫的历史职责，必须更紧密地团结引领广大科技工作者，

坚持“四个面向”，面向世界科技前沿，面向经济主战场，面向国家重大需求，面向人民生命健康。以价值认同凝聚科技工作者磅礴力量，以开放合作促进体系化创新格局，以理性精神涵养科学文化和创新生态，以集体智慧完善设计布局和提升创新能力，以规律范式探索激发源头供给和关键突破，不断向科学技术广度和深度进军。

我国经济社会进入高质量发展阶段，迫切需要学会在科技创新支撑方面发挥更大作用。为我国经济高质量发展提供源源不断的新动能，是新时代科技组织和科技工作者责无旁贷的时代使命。党中央提出，到2035年，我国经济实力、科技实力、综合国力将大幅跃升，关键核心技术实现重大突破，进入创新型国家前列。这为学会赋予了新的历史使命，学会必须更加聚焦关键核心技术突破，更加聚焦从经济社会发展和产业实践中凝练问题，更加聚焦应用基础研究和技术创新模式，深化研发组织架构、产学研融合机制、资源配置方式的变革，深度融入战略性新兴产业和重大区域发展，畅通成果转化的通道，推动创新技术与实体经济的深度融合，营造开放融合创新生态。

构建对外开放新格局，迫切要求学会在深入参与国际科技治理方面发挥更大作用。形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是当前我国面对复杂的国内外经济形势、推动经济社会结构性调整的重大战略部署。形成新发展格局，需要高度重视科技创新的推动作用，不断提升自主创新能力，从根本上破解制约“双循环”要素流通

的障碍。学会作为民间科技交流主渠道，要积极培育开放合作、互信共享的价值理念，打造国际创新网络，拓展国际科技交流合作渠道，有力维护国际治理格局，有力支撑人类命运共同体建设。

建设科技强国、交通强国，推进综合立体交通网规划与建设，迫切需要学会发挥学科优势、人才优势，提供强有力的智力支撑。努力把科技共同体的组织优势有效转化为高质量发展优势和现代化治理效能，把学会人才资源、创新资源的势能有效转化为建设科技强国、交通强国奋斗目标的强大动能。要求学会必须继续深化改革，突出重点、抓住关键，开拓创新、务求实效，努力开创学会工作的新局面。

构建现代化社会治理体系，迫切要求学会在凝聚引领广大科技工作者方面发挥更大作用。学会是独立的社会治理主体，也是多元共治的社会组成力量。发挥学术共同体的价值引领和桥梁纽带作用，可以更好地助力科技工作者职业成长，为科技工作者提供个性化、多样化、国际化需求和服务产品，营造有利于科技人才成长和发挥作用的政策环境和良好氛围。

同时，我们也要清醒地看到，虽然全国公路学会改革创新取得了不错的成绩，但仍存在不少问题和不足：学会组织的价值内涵和文化功能较弱，切实保障党的政治核心作用、强化科技工作者思想引领亟待真正破题；学术引领能力不强，聚焦核心技术和前沿交叉不足，缺少原创性引领品牌、缺少高质量智库成果、缺少触达人心的科普产品；学会综合实力、资源动员能力与发达国家科技组织相比呈现量级差距，

国际科技治理的参与度、贡献度、影响度较小；会员规模及联系覆盖面与公路交通科技工作者总量呈现较大差距，面向科技人才创新创业创造和职业核心需求的有效服务较少；各级公路学会发展不够均衡，治理结构不尽合理，治理方式比较传统。

总体来看，“十四五”期全国公路学会发展处于大有可为、大有作为、健康持续发展的新的历史机遇期，也面临着新的复杂形势和使命任务，要在把握新发展阶段、坚持新发展理念、构建新发展格局中找准历史方位、战略定位，为深化供给侧结构性改革和扩大内需提供战略支撑，推动学会改革和发展深度融合、高效联动。

二、指导思想、基本原则和发展目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，服务和服从交通运输部和科协的总体规划部署，主动适应科技经济社会发展新形势，以建设中国特色一流学会为目标，以提升学会创新和发展能力为导向，以深化学会治理改革为主线，以积极进军科技创新和经济建设主战场为重点，着力提高学术交流的质量和水平，着力增强服务创新发展的能力和实效，着力促进科技人才的成长和进步，着力构建学会工作新格局，聚焦和服务国家重大战略和行业发展重点，凝聚和发挥公路科技工作者的才能和智慧，推动公路学会事业持续健康发展，为交通强国建设提供有力支撑。

（二）基本原则

——强化党建政治引领。坚持党对学会工作的全面领导，牢牢把握党的领导这一学会发展的核心和灵魂，强化“党建强会”意识，牢牢把握引领科技工作者听党话、跟党走的基本任务，积极探索具有学会特点的党建新模式，巩固“两个全覆盖”成果。把加强和改进党的领导与服务广大公路科技工作者高度统一起来，引领广大公路交通科技工作者积极践行社会主义核心价值观，把个人理想自觉融入交通强国伟业，以坚强的党建引领学会创新发展。

——突出会员主体地位。坚持以会员为基、以会员为本思想，把做好会员工作作为学会的战略性任务，把服务会员和科技工作者作为工作主线，以会员和科技工作者的现实需求为导向，创新服务方式，突出服务特色，为会员和科技工作者搭建高水平的服务平台，提供精准实在的服务产品，提升服务会员的能力和水平。

——坚持改革创新驱动。坚持把改革创新作为学会发展的强大动力，以学会治理结构和治理方式改革为突破口，深化发展理念、组织机构、治理方式的改革，全面推进落实学会治理能力和治理体系现代化。以增强学会学术建设能力、社会服务能力和基础保障能力为导向，以提供更多更好社会化公共服务产品为目标，推进全国公路学会创新和服务能力的整体跃升。

——推进协同开放发展。坚持党的十九大提出的“五大发展理念”，树立全国公路学会一盘棋思想。充分发挥全国

各级公路学会的优势，推进学会间资源互联互通和联合协作。充分发挥创新互动联盟、产业协同创新共同体、团体标准研制合作机制等平台作用，让更多的科技工作者能够共享科技信息，让更多的企业可以共享科技成果，让更多的群众可以共享科技知识，让更多的决策部门可以共享科学思想，在协同合作中服务公路交通创新驱动发展。

（三）发展目标

经过五年的共同努力，学会治理结构和治理能力取得显著成效，学术建设能力、社会服务能力和基础保障能力明显提高，会员占全国公路交通科技工作者比例有所提升，服务会员和科技工作者的成效显著，学会发展活力、凝聚力、影响力得到加强。学术交流愈发活跃，学术氛围明显优化，学科分布更加广泛，助力创新发展的领域进一步拓宽，科技成果转化率明显提高。在公共服务产品、创新发展格局、中国特色一流学会建设、国际化水平和国际影响力等方面实现较大发展和突破。到 2025 年将达到以下目标：

——党建引领作用进一步发挥。进一步巩固党建成果，健全党的组织体系，分支机构普遍建立党组织（党支部、党小组）或联络员制度，实现真正意义的组织全覆盖与工作全覆盖。进一步加强党建制度建设，形成完善的党建工作制度体系。发挥党组织的政治引领作用，引领广大会员和科技工作者更加坚定听党话、跟党走信念。把党建工作与业务工作更加紧密融合，形成相互促进、共同发展的工作局面。

——**创新服务能力大幅提升**。进一步转变服务思路，创新服务模式，延长服务链条，优化服务效果。推进学会区域化合作平台建设和国际化发展进程，实现学会世界一流学会建设行动方案确定的阶段性目标，显著提升学会国际化水平，在世界科技界的代表性和影响力明显提高。

——**学术平台建设更加优化**。在巩固和提升原有国际、国内学术品牌的同时，根据行业发展需求，打造和培育 10 个左右具有较强引领示范性的学术会议品牌。学术会议结构明显优化，学术交流质量和水平显著提高。

在规范提升现有学术期刊质量的基础上，创办英文期刊、出版物。提高英文期刊、出版物的编校质量，初步建立起具有学会特色的现代科技期刊、出版体系。

——**科技智库作用有效发挥**。进一步加强学会智库建设，充分发挥学会作为高端、专业、特色智库机构的作用和专家团队的优势，聚焦国家重大战略和行业发展重点，重点打造《中国交通运输年度报告》《中国交通信息化发展报告》《中国高速公路产业发展报告》等一系列智库研究报告。承担好《中国交通运输年鉴》编撰任务，研制开发一批有分量、有价值的智库产品，打造交通产业经济指数榜等。针对行业关键工程技术难题和前沿科学问题，组织开展重大课题研究攻关，为政府决策提供参考。积极开展“科创中国”品牌建设活动，发挥好“科技服务团”和“协同创新共同体”的作用，有效服务政府、服务企业，服务科技与经济的深度融合发展。

——**第三方服务平台地位明显提高。**形成学会独立客观、公信力强的第三方科技评价体系、继续教育培训体系、团体标准发布体系、工程技术人员执业资格国际互认体系、产品及服务认证体系，承担政府部门更多的购买社会化公共服务产品，学会成为科技类公共服务产品的重要提供者。积极推动学会标准研制与认证工作的融合发展，建立专门的交通认证实体机构，延伸学会的业务链条。

——**为会员服务的水平显著增强。**大力扩大会员规模，改善会员结构，创新服务方式，改进服务手段。个人会员规模达到10万人以上，单位会员数量稳步增加，注重发展港澳台会员、外籍会员，重点发展学生会员。为大会员和公路交通科技工作者搭建创新与创业平台，做好各类科技成果的评优评奖和人才举荐工作。切实反映和维护会员、科技工作者的合理诉求和正当权益。显著提升会员对学会的认可度、归属感和凝聚力，把学会建设成为名副其实的“公路科技工作者之家”。

——**自身能力建设不断加强。**深化学会治理体系和治理结构改革，持续推进学会治理方式现代化、组织体系网络化、队伍建设职业化、工作手段信息化。以“数字学会”建设为抓手，推动学会在新的发展时期转型发展，推进“由服务型向服务研究型转变”和“由传统服务方式向数字化转型”目标的实现，把学会真正建设成为适应新形势要求、国内领先、世界知名的科技社团，为向中国特色一流学会迈进奠定坚实基础。

三、重点任务

（一）加强学术平台建设，服务科技与经济融合发展

紧密围绕国家践行新发展理念、构建新发展格局、全面建设社会主义现代化国家的战略部署，以实施“科创中国”品牌建设为牵引，搭建高质量、高水平的科创平台，组织动员广大会员和公路交通科技工作者在科技创新和交通强国建设中更加奋发有为。

1. 推进“科创中国”试点工作常态化。根据中国科协“科创中国”试点要求，加强会地合作、会企合作，在充分利用和发挥好现有学会科技服务平台的基础上，结合地方、企业和会员需求，组建更多的不同专业领域、不同形式的服务团队，使之成为学会服务科技与经济融合发展的常态化工作。推进建立学会与产业协同创新机制，推动与30家左右的产、学、研、用单位建立战略合作关系，明确合作内容、分工和形式，汇聚资源，推动创新。创立5个左右科创服务品牌和“科技服务团”，在政府主管部门的指导下，推进以学会为主导，联合企业、高校、科研机构以及其他机构共同参与的区域科创中心和产业创新协作共同体建设，构建产业创新集群，助力公路交通产业转型升级和高质量发展。

2. 提升学术交流质量，强化学术会议效果。建立学术会议成效评估体系，优化学术活动布局，科学选定学术交流方向。对不同内容、规模、层次的学术活动进行分类管理。全力办好学会和各分支机构学术年会。学术会议主题设置和聚焦的领域，应契合社会发展和行业需求的创新前沿，注重学

术会议理念、观点、技术、模式的引领性、创新性和应用性，使其成为具有国际视野、符合中国实际、贴近行业需要的政产学研用相结合的融创平台；结合行业发展需求，广泛征求专家意见，有针对性地遴选和归纳创新要点，使学术活动真正符合行业发展之所求、之所需、之所用，引发行业科技工作者的共鸣和参与，并能够真正指导和服务于实际科研应用及成果转化。

3. 搭建高质量学术交流平台，培育高水平学术交流品牌。重点办好世界交通运输大会（WTC）、中国公路学会及各分会的学术年会、中国高速公路信息化大会、中国旅游交通大会、车路协同自动驾驶国际论坛等一批重点学术会议，培育和打造一批国际层面和全国层面的学术会议示范品牌；鼓励学会分支机构和地方学会举办特色鲜明、重点突出、区域合作的年会或论坛并形成特色；发挥世界交通运输大会主流引领作用，巩固提升国际吸引力和国际化比重，对标国际知名品牌会议，提升大会质量内涵，使之成为具有世界影响力的交通运输学术交流平台。形成重点学术论坛、专题论坛和常态化学术交流共同组成的学术交流集群。

4. 创新学术交流模式，强化交流成果的汇集。积极建立“会、展、赛、服”和“产学研用”两个“四位一体”、线上线下交流相结合的学术会议组织方式，加大科技创新成果展览展示在学术交流中的比重，探索在线学术交流运行模式，提升在线学术交流的效果。建立成果汇集机制和学术活动评价机制。加强对学术会议资源的汇集和深度挖掘，健全学术

会议成果整理、提炼、报送机制。强化对学术成果、政策建议的积累和整合。加强对专家学术观点、交流成果的梳理凝练，形成学术成果或技术政策建议，向上级主管部门提交建议报告，为主管部门制定行业发展政策提供有价值的参考。建立不同类别学术活动科学评价体系，对重大国际性品牌会议，系列主题会议和一般学术会议进行科学评价。构建学术成果共享机制。探索和建立集聚科技新思想、新观点、新观念的模式和方法，完善学术成果提炼、推广和转化平台建设。

5. 健全学术进展和科研成果发布制度。以“服务研究型”学会建设为抓手，持续开展行业发展研究和学科发展研究，建立学会第三方公共服务与成果发布平台。利用世界交通运输大会等重要的学术交流平台，定期和不定期面向社会公众和从业者发布交通行业发展报告、公路学科发展报告、交通信息化发展报告、车路协同自动驾驶发展报告、公路交通科技进展等重要成果。

6. 加强科技期刊建设，推进新媒体与数字产品发展。提升学会主办期刊的办刊质量和发展水平，规范办刊行为。推进学会主办的《中国公路》《中国公路学报》《中国交通信息化》等期刊向规模化、集群化、集约化和融媒体方向发展。进一步提升《中国公路学报》的学术地位，充分发挥行业权威学术杂志的作用；集中力量办好《中国公路》杂志及网站、公众号，认真解读行业政策和标准，交流经验，传播知识，提升杂志在公路行业管理者中的影响力；加大英文国际期刊创办和扶持力度。

积极推进公路领域高质量科技期刊分级目录认定工作，以世界范围科技工作者高度共识为标准，逐步形成具有国际水准的、我国公路领域高质量科技期刊分级认定体系，推动分级期刊在科技评价、人才评定、职称评审中的试点应用。引导国内外科技工作者将更多优秀成果在我国高质量科技期刊中首发，促进我国公路领域科技期刊的良性可持续发展。

7. 以“数字化学会”建设为契机，大力推进学会数字产品的生产与供给。加快学会各项业务的数字化转型和现代信息技术的衔接。加快学会数字化服务平台和数据库建设，依托数字平台整合汇聚资源、拓展服务内容，全面提升学会的数字服务能力和水平。整合中国公路网、中国公路学会网、“中国交通”官方微博、学会系统各级各类微信公众号等平台资源，进一步完善布局，创新刊、网、视互动和功能互补的信息化、数字化学术交流模式。

加强对全国公路学会系统期刊、网站数字化发展的引导、指导与帮助。加大对期刊网站的人才培养力度，扩大培养具有高级职称、高水平技能的专业编辑、记者，保持学会在行业传媒领域的优势地位，促进网络媒体尽快成为公路技术交流的重要平台。

（二）加强创新智库建设，服务党和政府决策

紧紧围绕“十四五”期国家重大战略和交通运输发展大局，突出高端引领，注重服务意识，发挥学会优势，打造行业倚重、会员信任、有较高权威性和公信力的公路科技创新智库。组织建设好“未来交通研究所”“交通金融创新实验

室” “中国交通产业经济联席会议” 等高端智库平台，组织整合行业资源，每年为社会提供一批有质量、有深度、有价值的调研报告和课题研究报告，为行业政府主管部门科学决策提供支撑，为会员单位提供有价值的资讯服务。

1. 建立新型高端的智库体系。充分发挥学会专家委员会、青年专家委员会、标准专家委员会、科普专家委员会作用，整合好各分支机构、合作伙伴和会员单位的专家资源，打造高层次、专业化、宽领域智库体系。重视前瞻性、全局性、战略性、综合性问题研究，聚焦行业科技咨询重大需求，做好科学前沿和技术发展预判，配合交通领域的国家创新战略、技术需求及创新体系改革、科技人才资源等的决策支撑，为政府机构和行业主管部门科学决策提供智力支持。

2. 建立智库产品研究和发布机制。重视开展学科前沿、关键领域的深度研究和科学技术路线图研究。重视为社会和行业了解最新行业科技进展和发展方向，把握行业发展趋势、制定发展规划及行业政策研究提供支撑。结合国家重大战略及公路交通新的发展趋势，充分发挥各分支机构、会员单位的专业优势，开展有针对性的课题研究。集中力量研究并发布《中国交通运输年度报告》、公路学科发展报告、公路交通重大科学技术问题和工程技术难题等。

3. 优化智库机构的研究人才结构。加强“服务研究型”学会建设，利用学会专家机构、发展研究中心、科技评价中心以及各分支机构，吸纳培养一批具有理论创新能力的高端研究人才，聚集和造就一批善于开展跨学科研究的复合型人

才，以不同方式充实学会智库研究团队。对专家信息进行动态管理，发挥专家在专业领域和学科研究方面的独特优势，把专家资源用活、用好，用到需要的地方，形成健全成熟的智库研究人才体系。

4. 加强与国外智库机构的交流合作。贯彻“人类命运共同体”理念，推动建立智库研究国际化合作机制，增强智库研究的全球意识和开放意识，坚持以世界眼光思考公路交通发展战略，及时掌握国际交通政策性信息和资料，密切关注世界各国战略议题、科技动态、重点领域，主动争取公路交通科技发展的国际话语权和制高点。

5. 加大智库成果的宣传推广应用。利用学会平台和渠道，建立分层、分级、分学科、分领域的研究成果推广传播机制，强化智库研究成果在行业和会员中的采信力度，发挥学会会员服务平台、数据资源平台、媒体网络平台、学术交流平台、科普教育平台等功能，建立学会智库资源集中发布渠道，促进智库成果的广泛传播和转化应用。

6. 积极开展技术咨询和成果评价。完善公路科技创新与成果评价、评估、评定机制。依托学会丰富的专家资源，开展技术咨询、技术评价，确保评价成果公开、公平、公正和权威性。规范评价制度，严格评价标准，丰富完善评价专家库，为公路科技成果科学评价提供保障。积极探索建立学会认证体系，按照市场运行模式拓展学会服务链条。

7. 发挥数字化资源平台优势。推进学会数字化平台建设，建立学会科技资源云平台，加强数据挖掘和分析服务。建立

并运行公路科技政策、技术成果、标准规范、法律法规、专业人才、会员服务数据库，运用数字化手段，及时收集、系统整理、定期更新国家及地方公路交通行业的科技创新与人才政策，实现资源共享。加强对学会数字产品的布局和规划，加强学术资源的汇集和深度挖掘，促进学术资源服务创新实践，并向决策咨询资源转化。

8. 推动中国公路学会标准体系建设。按照“总体规划、科学分类、服务创新、加快应用”的原则，在保证质量的前提下，提高满足市场竞争和创新发展需求的学会团体标准有效供给，确保每年不低于 30 项标准发布。聚焦新兴产业、超级工程、重点区域团体标准的研制，扩大学会标准的覆盖面，加强标准落地应用，注重对学会标准的宣贯，对实施情况和效果跟踪评估，形成完善的团体标准全生命周期管理。推动中国公路学会标准与国际标准接轨。

（三）提升科学普及、教育培训和人才举荐水平，服务行业发展和人才成长

继续加强科普基地与科普专家团队建设，利用各级公路学会组织网络和会员系统，运用信息技术和服务平台，拓宽公路科学传播渠道，开发更多有效实用的科普产品，拓展科普受众范围，特别是基层一线、科研单位、学校和青少年群体。积极开展多种形式的科普活动，打造有社会知名度的公路科普品牌。充分整合和利用全学会系统的科普资源，形成“大科普”格局。

1. 巩固建立学会特色公路科普体系。按照国家《全民科学素质行动计划纲要》和《全民科学素质行动计划纲要实施方案（2021~2025）》要求，以科普信息化为核心，着力实施“互联网+公路科普”计划，创新公路科普理念和服务模式，形成行业内多方联动的科普新格局，建立面向公众和基层公路交通科技工作者两条主线的科普工作机制。

2. 加强科学传播专家团队和公路科普教育基地建设。完善学会科普专家委员会建设，进一步壮大会科学传播专家团队规模，扩大著名科学家在科学传播专家团队中的比例，开展科学道德宣讲和科研诚信建设，营造良好学术生态。推动“全国公路科普教育基地”在现有基础上，增加到100家左右，加强建立科普教育基地的选优和退出机制。

3. 研制开发具有行业特点的科普产品。发挥“中国公路学会科学技术奖（科普类）”的引领作用，组织动员科普专家开发具有学会特色的科普产品，充分依托科普教育基地建设和专家资源，组织全国公路学会在“全国科技活动周”“全国科普日”期间开展多形式、广覆盖的系列公路科普联合行动。推动并引领公路交通文博工程发展趋势，与科普教育基地建设有机结合，使之成为公路科普产品生力军。

4. 提升教育培训的质量和效果。整合和用好全国公路学会系统的教育培训资源，发挥学会培训的独特优势，积极开展有针对性的在职教育、继续教育和专业培训。加强培训的正规化、科学化、特色化建设。创新教育培训模式，拓展教育培训渠道，扩大教育培训覆盖面，提升教育培训质量和效果。

5. 完善学会教育培训体系。充分发挥高速公路管理学院、公路教育分会平台优势，加强与相关院校、科研单位合作，打造具有中国公路学会特色的、符合行业高质量发展需要、满足人才成长需求的教育培训体系和模式。在现有基础上扩充优化师资库、教材库和案例库，奠定教学基础；打造特色鲜明的教育培训品牌。巩固和提升高速公路管理学院的品牌影响力，探索产学研深度融合的人才培养模式。

6. 创新教育培训方式。努力探索线上线下结合的培训模式。探索继续教育培训活动方式，在教学思路、组织模式、培训合作等方面不断创新，推动教育培训方式更加灵活，满足行业继续教育与人才成长的个性化、多样化需求，促进人才能力素质全方位提升，形成多元化继续教育发展格局。

7. 加大人才评价、举荐、表彰的力度。做好中国科协委托的“青年人才托举工程”“国际工程师执业资格互认”评审工作，做好两院院士遴选、“全国争先创优奖”“中国青年科技奖”等推荐工作，开展“世界人行桥奖”“世界大学生桥梁设计大赛”、全国公路“微创新大赛”，开展年度“优博”“优硕”毕业论文评选等活动。依托一带一路国际交通联盟的平台作用，扩大国际工程师执业资格互认范围。探索高层次管理人才培养国际合作模式，推动人才培养与专业技术人员水平评价、国际工程教育认证工作相衔接。

8. 完善人才表彰举荐机制。加大对科技人才表彰奖励力度。以“全国优秀公路科技工作者”“中国公路百名优秀工程师”“中国公路青年科技奖”等为重点，形成各级公路学

会、会员单位、社会力量广泛参与的多元化、多层次人才奖励体系。积极向部委和国家层面举荐人才。

9. 创造有利于科技工作者成才成长的环境。强化对基层一线公路交通科技工作者的宣传。突出对基层一线和青年科技人才的关心与关注；在学会期刊、网站和学术会议上优先推荐发布、发表一线科技工作者的成果和论文；专家委员会、青年专家委员会等组织中，青年和一线科技工作者应占有适当比例；推荐公路交通科技工作者走出行业，参与国家层面的评奖评优、学术研讨、成果展示、推广转化，提升公路科技工作者的社会影响力。

（四）建立和完善对外交流合作机制，提升学会的国际影响力和国际化水平

积极应对新冠疫情等重大突发公共事件和国际局势对学会开展对外交流合作带来的影响，转变工作思路，创新工作方式，拓展学会对外科技交流与合作的渠道，充分利用国际科技资源，建立学会对外合作交流新机制，服务国家对外开放新格局、服务“一带一路”倡议、服务“走出去”战略、服务公路科技的国际交流与合作，推进学会国际化进程。

1. 推进“一带一路”国际交通联盟建设。进一步巩固联盟发展基础，使联盟参与国家和地区达到60个左右，明确联盟正式成立后的常态化和机制化发展框架。推动联盟注册工作，确定联盟发展目标与重点工作。进一步扩大联盟成员规模，夯实联盟发展基础，加强与“一带一路”相关社会组织合作。协同开展公路交通领域科技创新研究项目，推动开展

工程技术咨询领域的合作，积极开展技术培训、标准研制、课题研究、人才交流、项目对接、资格资质互认等工作。

2. 建立国际和地区交流合作发展新机制。巩固、扩大与各国同领域科技组织的双边合作与交往。加强与美国、日本、欧盟和“一带一路”等国家和经济体的双多边合作。与国际道路联合会、国际道路协会、世界收费公路协会、世界桥梁与结构工程协会、世界隧道与地下空间协会等国际和地区组织建立常态化交流合作机制，共同发起在未来交通、智能交通、先进材料等领域的国际科研项目。推进我国公路交通创新技术标准的国际化应用，向世界贡献中国智慧。进一步深化与港澳台公路科技组织的交流合作。

3. 推荐更多我国科学家到国际组织担任重要职务。建立国际民间科技组织任职后备库，根据参与国际民间科技组织的情况，为后备人员制定任职目标、后备期限及后备工作计划，推荐3至5名我国交通运输领域的专家到国际组织任职。

4. 积极推动设立海外工作机构。在条件成熟的情况下，依据国家相关规定，建立以世界交通运输大会和一带一路国际交通联盟为牵引的海外办事机构，形成互惠合作关系。为世界交通运输大会、一带一路国际交通联盟、英文期刊以及其他国际交流合作的发展做好联络和沟通，为中国的技术、产品和企业“走出去”提供支撑和服务，提升中国科技社团的国际影响力和服务能力。

5. 依法依规发展外籍和港澳台会员。根据国家相关政策，依据《中国公路学会章程》，积极稳妥发展学会在各个国家

和港澳台地区的会员，扩大学会“朋友圈”，提升学会国际影响力，为中国特色一流学会建设提供坚强支撑。

（五）努力发展会员、服务会员，深化办事机构体制机制改革与能力建设

以深化学会治理结构和治理方式改革为抓手，全面推进深化学会各项改革，建立学会科学有效的治理机制、管理体制和运行机制，不断推进学会治理能力和治理体系的现代化，提升学会的创新服务能力，巩固学会职业化、专业化、社会化建设成果。

1. 改革会员发展与服务方式。以推动发展学会个人会员为重点，进一步优化会员结构，在巩固保持扩大单位会员规模的基础上，鼓励单位会员中的科技工作者以个人会员身份加入学会，扩大学会个人会员数量。使单位会员和个人会员数量与“十三五”期间相比增长 50%，总数达到 10 万名以上。逐步拓展会员种类，突出个人会员的主体地位，设立资深会员，大力发展学生会员和外籍会员，大幅度提高基层一线科技工作者在会员中的比例，扩大会员代表性。强化学会的会员服务意识，制定相应办法，加强对学会会员的分类管理与服务，明确不同类型会员的责任、权利、义务，制定会员服务标准和联系服务制度，推行学会年报制度，让会员及时了解学会工作，拥有更大的获得感和荣誉感。健全个人会员入会申请审批制度、注册制度和会费收缴制度，制定会员行为规范，加强会员管理。

2. 建立规范和完善的内部治理机制。按照民主办会的原则，明确理事会、常务理事会、监事会的工作职责和层级关系，建立权责明晰的工作程序。确定党委会、理事会、监事会职责清单。健全学会党委会、理事长办公会、秘书长办公会、监事会议等议事规则。建立和明确学会分级议事、分层决策制度和务实高效、位阶有序的会议制度。加强秘书处能力建设，提高执行力，切实履行执行理事会各项决议和学会日常工作的职责。

3. 加强对分支机构的建设与管理。突出强调分支机构的专业性和学会的整体性，把对分支机构的管理真正纳入学会的统一管理体系。制定符合分支机构发展实际的管理制度，补充完善分支机构管理办法和考评机制。加强对分支机构开展活动的统筹协调，规范分支机构运行。为分支机构提供多方面的指导和服务，有效推动分支机构在各自专业领域发挥作用、取得成效。

4. 深化办事机构职业化改革。对秘书处内设机构进行优化布局。梳理各部门、各机构职责范围，细化工作清单，对职能相近的部门、业务范围趋同的事项进行整合，对新的发展领域进行强化培育，确定部门职责定位，划分职能边际，形成职能清晰、权责明确、协同有序、务实高效的组织架构；加强和规范学会系统制度体系建设，强化制度的约束力和执行力，提高信息化管理和应用水平，促进学会规范化建设。以团队精神培育和团队文化塑造为重点，提升干部职工的组织观念、规则意识、自律意识和文化认同。

5. **加强学会党群组织体系建设。**加强学会党建工作，巩固深化学会党的组织和党的工作“两个全覆盖”，不断增强对广大会员和科技工作者的政治引领，提升党的群众组织力和动员力，提高学会办事机构战斗力。充分发挥学会党委、办事机构党总支、各党支部、学会工会、共青团等党群组织的作用，促进学会党建工作与业务工作有效融合发展。

6. **提升学会发展的基础保障能力。**以提升学会服务创新能力、学术服务能力、社会服务能力和基础保障能力为重点，推动学会整体实力跃升。巩固学会在公路交通行业学术水平高、服务能力强、内部管理规范、社会信誉优良的地位，成为中国科协的示范性学会。认真按照《中国公路学会世界一流学会建设行动方案》确定的目标任务，扎实推进学会各项工作高质量发展，实现中国特色一流学会建设的阶段性目标，为中国公路学会进入一流学会行列提供坚实的基础保障。

（六）加强地方公路学会建设，促进全国公路学会协同发展

探索建立全国公路学会协调发展新机制，以共建共享、创新融合、优势互补的理念，增强学会系统协同性、组织力和活跃度。鼓励各级学会联合举办符合区域经济社会需要和科技发展需求的学术活动，探索建立系统共享的学会专家库、课题库、成果库、数据库等资源；倡导地方学会、各分会之间的联合，合力促进全国公路学会的信息交流与资源共享，推动全学会系统整体服务能力的提升。

1. 加强对地方学会的业务指导。树立“大学会”发展理念，维护公路学会整体形象和品牌价值。重视和关注地方公路学会的发展，进一步加强对地方学会业务活动的指导和支持。加大与地方学会联合举办学术活动的力度，为地方学会培训职业化人才队伍提供指导。推动地方学会之间的合作，向地方学会开放和共享中国公路学会的各类平台和资源。

2. 拓展为地方学会服务的渠道。以推动和扶持地方学会发展为根本遵循。加强与地方科协和交通运输主管部门的沟通，反映地方学会实际情况、工作业绩和存在的困难，协助解决地方学会工作中出现的难处与问题，推动有关政策、措施的制定与实施。为地方公路学会争取相关政策支持。为地方学会改革发展提供智力支持，加强地方学会信息传递与经验总结，加大对地方学会特色活动项目、区域合作项目的鼓励扶持力度，努力营造地方公路学会发展的良好环境。

3. 推动全国公路学会协同发展。建立各级公路学会的联动机制、倡导学会间合作共赢。支持地方学会创造条件承接政府转移职能。逐步建立公路行业全国统一、上下衔接、互为支撑的科技奖励、人才评价、标准研制体系，支持地方学会广泛开展咨询服务、成果评价评估等方面的工作，不断壮大学会科技实力和经济实力。发挥示范引领作用，总结推广地方学会的先进经验和做法，大力表彰先进地方学会和学会工作人员，推动地方学会职业化建设和基础保障能力建设，实现全国公路学会整体发展的良好局面。

四、保障措施

规划为本，落实为先。科学的规划，需要多方面的支撑和保障才能付诸实施。如期实现规划纲要确定的各项目标任务，需要得到中国科协和交通运输部的坚强领导、公路交通行业和全体会员的大力支持，需要各级公路学会组织齐心协力、共同参与，采取强有力措施，确保规划纲要落地，取得实效。

（一）加强组织协同

推动学会事业高质量发展是全国公路学会的共同愿景和责任。要充分调动和发挥各级学会的作用，上下联动，切实加强学会理事会对规划纲要实施工作的领导。强化学会办事机构及分支机构工作实效，明确职责分工，落实工作责任，推进规划纲要的实施；各级公路学会要积极主动争取主管和挂靠单位的支持，结合本地区、本领域实际，制定相应的工作计划。着力形成左右协同、上下联动的良好局面，实现共同发展。

（二）坚持统筹规划

在实施过程中，处理好长期与近期、全局与局部、重点与一般的关系。在统筹规划的基础上，实事求是地确定实施进度，提出定位清晰、有效衔接的阶段性工作计划和目标任务；重视调研和借鉴其他学会成功经验，发挥典型示范引领作用，积极探索和创新工作方法，提高规划实施的科学性和创新性。

（三）争取多方支持

围绕重点任务，加强与中国科协、交通运输部的联系，争取主管部门的支持，加强与有关部门、横向学会、协会有关单位的沟通合作，通过承担政府部门项目委托等方式，积极争取经费支持和政策支持。加强技术咨询和科技服务，广辟社会资金投入渠道；建立公开、公平、公正的现代项目管理机制，提高项目管理透明度，提高资金使用效益；健全和完善财务资产管理制度，实现财务资产管理的制度化、规范化，不断提高财务资产管理水平，确保资金使用安全有效。

（四）加强队伍建设

进一步提升学会干部的专业技能和职业素养，按照规划纲要确定的任务目标，按照服务型向服务研究型转变的要求，加强学会干部教育培训工作，不断提高干部的专业技能和职业素养。制定学会工作人员的教育培训规划和计划，按计划、有步骤、分期分批地对干部进行教育培训，提升工作人员的专业化、职业化和国际化水平。

（五）加强监测评估

建立监测评估机制，加大监测力度，对照目标任务，建立日常管理考核与年度目标考核相结合的考核方式，加强对各阶段目标实施的监督和评估，及时解决实施过程中存在的主要问题，根据形势的变化，及时调整工作重点和方式方法，调整资源配置结构和强度，使之更加符合实际，确保取得良好效果。

中国公路学会秘书处

2021年10月21日印发
